

2022-2028年中国货运行业 发展态势与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国货运行业发展态势与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202202/270630.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

由运输业者提供的普通货物运输，区别于通常为低价、发货迟误、收取装转运费或大宗货物最低运价的快运货物。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国货运行业发展态势与投资方向研究报告》共十四章。首先介绍了货运行业市场发展环境、货运整体运行态势等，接着分析了货运行业市场运行的现状，然后介绍了货运市场竞争格局。随后，报告对货运做了重点企业经营状况分析，最后分析了货运行业发展趋势与投资预测。您若想对货运产业有个系统的了解或者想投资货运行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 货运代理定义分类及产业特性

第一节 定义及分类

一、 货运代理定义

二、 货代分类情况

第二节 行业相关概念

一、 其他相关概念

二、 企业经营范围

三、 国际货运代理的行业组织

四、 国际货运代理国内行业管理

第二章 货运代理行业发展环境

第一节 经济环境

一、 2015-2019年宏观经济状况

二、 居民消费水平分析

三、 未来中国宏观经济政策趋势预测

第二节 贸易环境

一、 我国外贸企业转型升级

- 二、2019年外贸地区发展分析
- 三、2019年外贸走势预测
- 四、加工贸易企业向内销转变
- 五、商务部外贸政策力保外贸增长
- 六、国内贸易发展“十三五”规划实施

第三节 政策环境

- 一、货运代理的管理政策回顾
- 二、2019年国际服务贸易统计制度出台
- 三、2019年消费新政将出台

第四节 产业环境

- 一、2019年物流运行分析
- 二、国内物流园区轴发展格局分析
- 三、现代物流与货运代理
- 四、“十三五”我国物流业发展趋势分析

第三章 中国货代行业规模现状分析

第一节 2015-2019年货代行业总体规模

- 一、2015-2019年货代所属行业总体规模分析
- 二、2015-2019年海运货代所属行业规模分析
- 三、2015-2019年空运货代所属行业规模分析

第二节 2015-2019年货代行业企业规模

- 一、2017年货代行业企业规模
- 二、2018年货代行业企业规模
- 三、2019年货代行业企业规模

第三节 货代市场容量概况

- 一、2015-2019年市场容量分析
- 二、货代企业产能配置调查
- 三、2022-2028年市场容量预测

第四章 货运代理行业市场现状分析

第一节 货代行业发展综合分析

- 一、货代产业的生命周期分析

二、货代行业发展历程

三、影响我国货代业发展的宏观环境因素

四、国际货运代理行业布局现状

五、货运代理行业结构概况

第二节二级货代的市场现状及分析

一、市场发展背景分析

二、二级货代发展现状

三、二级货代市场面临的问题分析

四、二级货代市场发展对策

第三节货代产业客户需求分析

一、货代市场客户需求的特点

二、货运市场供需特征分析

三、客户需求特点及层次

第四节货运代理行业发展面临挑战分析

一、行业存在问题分析

二、我国国际货运代理行业发展主要问题

第五节中国货代行业发展对策解析

一、物流资源配置

二、信息系统建设¹¹⁸

三、培养行业人才

四、规模经营提升竞争实力

五、提供个性化物流服务功能

第五章货代地区运量分析

第一节中国货代区域运量市场结构变化

第二节货代“华北地区”运量分析

第三节货代“东北地区”运量分析

第四节货代“华东地区”运量分析

第五节货代“华中地区”运量分析

第六节货代“华南地区”运量分析

第七节货代“西南地区”运量分析

第八节货代“西北地区”运量分析

第六章细分市场发展系统解析

第一节海运货物代理

- 一、2015-2019年我国海上货物运输总量
- 二、中国航运业货物吞吐量世界第一
- 三、2019年国际海运市场动态分析
- 四、2019年国际集装箱运输业复苏
- 五、全国外贸港口运输生产受经济危机影响分析

第二节陆运货物代理

- 一、2015-2019年我国陆地货物运输总量
- 二、铁路货运代理发展综合解析
- 三、铁路货运代理发展现代物流面临挑战及对策
- 四、我国快递行业发展现状分析

第三节空运货物代理

- 一、空运货物代理行业总体状况
- 二、中国空运货代市场主体构成
- 三、中国空运货代营销模式
- 四、2019年航空货运市场走势分析
- 五、空运货代业发展存在问题分析
- 六、空运货代行业未来发展对策
- 七、我国航空货运代理未来发展趋势

第七章货代行业市场竞争策略分析

第一节海运货代竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节空运货代竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节货代市场竞争策略分析

一、货代市场增长潜力分析

二、海运企业市场竞争策略分析

三、货代企业增强竞争优势关键因素

第四节货代企业竞争策略分析

一、2022-2028年货代企业竞争策略

二、2022-2028年货代企业经营策略

三、2022-2028年货代企业多元化经营策略

四、2022-2028年中小型国际货代企业发展策略

第八章货运代理行业营销及企业发展战略分析

第一节国际货代企营销模式分析

一、营销模式的转变

二、专业营销方向转变

三、向集约化转变

四、向团队模式转变

五、向网络营销转变

第二节企业营销建议

一、货代企业的差异化营销之路

二、货代企业的网络渠道构建

三、后危机时代航运货企业发展对策

第三节国际货运代理业务拓展策略

一、提升传统业务

二、拓展业务范畴

三、发展国际多式联运业务

四、拓展现代物流业务

第四节未来营销战略解析

一、我国国际货运代理发展应谋求更好发展

二、我国国际货运代理业未来发展战略

第九章货代行业投资与前景分析

第一节货代行业投资环境分析

- 一、国际货代企业外部环境分析
- 二、国际货代企业内部环境分析

第二节货代行业投资机会分析

- 一、可以投资的货代模式
- 二、2019年货代投资机会
- 三、2019年货代投资新方向

第三节货代行业发展前景分析

- 一、贸易战下货代市场的发展前景
- 二、2019年货代市场面临的发展商机

第十章2022-2028年货代行业发展前景预测

第一节货代未来发展预测分析

- 一、中国货代行业发展展望
- 二、2022-2028年中国货代行业总体发展规模预测
- 三、2022-2028年中国海运货代行业发展规模预测
- 四、2022-2028年中国空运货代行业发展规模预测

第二节2022-2028年中国货代行业发展方向

- 一、中国货代企业的发展方向
- 二、国际货运代理的未来发展方向
- 三、全面解析中国的国际货代前景

第十一章中国货代行业投资风险预警及防范对策

第一节2022-2028年中国货代行业投资风险分析

- 一、世界经济形势不确定性风险
- 二、我国出口增速面临放缓风险
- 三、货代行业技术风险分析
- 四、货代行业经营风险分析
- 五、货代行业财务风险及防范
- 六、现代物流对货代行业挑战风险分析

第二节 风险案例解析

- 一、保险欺诈案例分析
- 二、FOB价格下货损案例分析
- 三、买方提单诈骗案例分析
- 四、货运公司投错货运险案例分析
- 五、信用证欺诈案例分析

第三节 风险防范对策解析

- 一、预防性措施
- 二、挽救性措施
- 三、风险转移
- 四、法律风险提示

第十二章 世界知名货代企业运营分析

第一节 UPS（联合包裹服务公司）

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第二节 FedEx（联邦快速公司）

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、联邦快递中国市场运营战略

第三节 敦豪全球货运有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、企业经营与财务状况分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第十三章 国内货代重点企业分析（）

第一节 中国外运长航集团有限公司

- 一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第二节中远国际货运有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第三节中国物资储运总公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第四节中钢国际货运有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节锦程国际物流集团

一、企业基本概况

二、企业经营与财务状况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第十四章 国内货物运输代理业管理规定（ ）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202202/270630.html>